



DURÉE : 595H

DIPLÔME BAC +4  
RECONNU D'ÉTAT  
TITRE RNCP NIVEAU II

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A la fois fort en technique Internet et passionné de marketing, le Chef de Projet Digital, organise et planifie la mise en oeuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en terme de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques. Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assure la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (Internet, téléphonie mobile)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Cursus dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Contrôle continu & Mémoire de fin d'études.

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- Consultant Artistique Web
- Chef de Projet Ergonomics Design
- Chef de Projet Web
- Concepteur Multimédia
- Consultant de Création
- Responsable de Pole Web Agency
- Chef de projet E-commerce

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un titre BAC +3 ou titre reconnu comme équivalent

Ou

- Avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

➡ Admission après étude du dossier de candidature et entretien

# PROGRAMME 595H

## Gestion de Projet Digital

Algorithmique et Méthodologie

Modélisation UML

HTML - CSS

JavaScript

PHP - SQL

CMS - Maitrise de Wordpress

Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, Indesign)

Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UX Design

Création d'éléments visuels de communication : UI Design

Responsive Web Design et Ergonomie Mobile

Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer

Fondamentaux du Marketing Digital et Communication Projet

Maitrise des Réseaux Sociaux

Stratégies de Référencement (SEM / SEO / SEA / SMO)

Révisions générales - Oraux blancs

Dossier professionnel



## EXAMEN

### PROJET DE FIN D'ÉTUDE

Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) avec rendu écrit et présentation, devant illustrer le savoir-faire des candidats, leur univers et leur créativité.

## ÉVALUATION

Contrôles Continus & Partiels

## POURSUITE DES ÉTUDES

### ANNÉE 5

Expert Digital Marketing  
(910H)

### ANNÉE 5

Expert E-Business et Transformation Digitale  
(910H)

## DÉTAIL

<b>UE METHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET</b>	<b>Heures</b>
Gestion de Projet Digital	70
<b>UE DEVELOPPEMENT</b>	
HTML - CSS	35
PHP	35
Javascript	35
CMS - Wordpress	35
Algorithmique et Méthodologie	14
Maitrise des Bases de Données et Langage SQL	21
<b>UE DESIGN GRAPHISME</b>	
Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, Indesign)	35
Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX / Design Thinking	35
Créativition d'éléments visuels de communication	35
Responsive Web Design et Ergonomie Mobile	35
<b>UE MARKETING DIGITAL</b>	
Fondamentaux du Marketing Digital et Communication Projet	35
Maitrise des Réseaux Sociaux	35
Stratégies de Référencement (SEM / SEO / SEA / SMO)	35
<b>UE Projet et Pratique Pro</b>	
Digital project	35
Révisions générales - Oraux blancs	35
Dossier professionnel	35
<b>Total</b>	<b>595</b>