PRIVACY & DATA PROTECTION FOUNDATION

REF **GDRP01**

- ***Cette formation couvre les principaux sujets les concepts de base associés au GDPR***

2

Prix : 1700€ / HT

OUTILS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MODALITÉS DE FINANCEMENT

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

ACCESSIBILITÉ

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

- Aucun

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

ATTESTATION OBTENUE

EFFECTIF DE LA FORMATION

CERTIFICATION

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

PROGRAMMES DE PRIVACY & DATA PROTECTION FOUNDATION

Cette formation prépare au passage de la certification GDPR Foundation (EXIN). La certification est incluse dans la formation.

Législation et fondamentaux de la protection des données et de la vie privée

- Définitions : protection des données et vie privée, spécifiquement pour les données personnelles, contexte de la loi sur la GDPR
- Données personnelles
- Légitimité et limites
- Exigences complémentaires et traitements légaux des données personnelles
- Les droits individuels
- Les brèches de données et les procédures associées

Organisation de la protection des données

- Importance de la protection des données pour l'organisation
- Autorités de supervision : responsabilité générale de l'autorité de supervision, comment l'autorité de supervision contribue à l'application de la GDPR
- Transfert des données personnelles à des pays tiers
- Règles et politiques d'entreprise, protection des données dans les contrats

Pratiques de protection des données

- La protection des données, conception et approche par défaut, associé à la sécurité de l'information

- Évaluation de l’impact de la protection des données (DPIA) : périmètre et application d’u
- DPIA (Data Protection Impact Assesment), les huit objectifs d’un DPIA, création d’un rapport de DPIA
- Pratiques associées à l’application de l’utilisation des données, utilisation des données, marketing des médias sociaux