

- Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager
- Utiliser les leviers d'influence sur Internet
- Animer une communauté en ligne

3**Prix : 1,940 €€ / HT****OUTILS PÉDAGOGIQUES****MODALITÉS D'ÉVALUATION****MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Maîtriser la micro-informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

Le 21/03/2022

Le 12/05/2022

Le 21/03/2022

Le 12/05/2022

Le 21/03/2022

Le 12/05/2022

PROGRAMMES DE COMMUNITY MANAGEMENT**Identifier la place et les missions du community manager**

- Profil et compétences d'un community manager
- Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise

Écouter les communautés sur le Web

- Évaluer son e-réputation auprès des internautes
- Monter un dispositif de monitoring sur Internet
- Analyser les flux d'information

Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- Définir process, règles éditoriales et axes de discussion
- Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté
- Établir une stratégie cross-média
- Définir les critères de performances (KPI)
- Connaître et utiliser des outils de community management

Community manager : être présent sur Facebook

- Comprendre les clés du succès sur Facebook
- Créer et animer une page Facebook
- Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités

Créer un profil Twitter

- Comprendre les codes de communication Twitter
- Créer et animer un profil de marque
- Acquérir des followers
- Organiser un live-tweet

Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux

- Picture marketing sur Pinterest et Instagram
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare

Gérer la e-réputation au quotidien

- Du « fail » à gestion de crise : les différentes typologies de crise sur Internet
- Intégrer l'importance de la gouvernance et des social media guidelines
- Anticiper et gérer un fail ou un bad buzz