

- *Évaluer la qualité ergonomique de votre site Internet*
- *Améliorer l'organisation et l'interface d'un site*
- *Optimiser la navigation*
- *Connaître les critères d'évaluation d'un site*

2

Prix : 1420€ / HT

OUTILS PÉDAGOGIQUES**PUBLIC VISÉ**

Tout public

MODALITÉS D'ÉVALUATION**MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

Nous consulter

PROGRAMMES DE ERGONOMIE ET DESIGN DES SITES WEB**Viser la qualité de l'ergonomie d'un site Web**

- Cerner les comportements des internautes
- Définir des critères objectifs d'évaluation
- Analyser les processus de navigation
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site
- Les principales erreurs à éviter

Améliorer l'organisation et l'interface

- Navigation et contrat de lecture
- Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil
- Élaborer une charte de navigation
- Savoir structurer ses informations
- Déterminer son rubriquage
- Élaborer ses masques fonctionnels
- Proposer les meilleurs outils

- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation

Optimiser la navigation et la gestion de contenus

- Textes/photos : les clés de la navigation
- Les liens texte : les règles de nommage
- Relation des données et indexation
- Utilisation des différents médias : textes, photos, infographies et vidéos

S'approprier les règles graphiques

- Les bases de la composition
- Les couleurs et leurs influences
- Les formes au service de la navigation
- Le graphisme au service de l'ergonomie

Développer l'interactivité du site Internet

- L'interactivité homme-machine
- L'interactivité humaine
- La notion de feed-back
- Les services interactifs

Améliorer l'accessibilité

- Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique
- Se conformer aux normes de W3C
- Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes

Évaluer l'ergonomie d'un site Internet

- Utiliser une grille d'analyse
- Constituer des focus-groups
- Recueil des observations et bilan
- Recommandations et pistes d'amélioration

